

# DA PRÓXIMA VEZ QUE FORES ALVO OU TESTEMUNHA DE DISCURSO DE ÓDIO NAS REDES SOCIAIS, PONDERA UTILIZAR UMA DAS ESTRATÉGIAS ANALISADAS NO KNOWHATE:



**Contraestereótipos:** Referem-se a representações que desafiam ou contrariam crenças e perceções culturais amplamente atribuídas a um grupo social. Saliendam informação incongruente com estereótipos prevalentes, desafiando preconceitos e promovendo perceções mais exatas dos grupos sociais.

**Empatia:** Envolve tanto aspetos afetivos (correspondência de emoções e preocupação empática) como cognitivos (tomada de perspetiva), e está associada a um aumento da tolerância e ajuda.

**Identities inclusivas:** Esta estratégia envolve a ativação de identidades comuns, levando as pessoas a mudar a sua categorização de entidades distintas ("nós" vs. "eles") para um grupo mais inclusivo e abrangente ("nós").

**Normas legais e sociais:** O apelo às normas legais funciona como um dissuasor do discurso de ódio online, ao incutir o medo de punição. Por sua vez, o apelo às normas sociais assenta na ideia de que o discurso de ódio é socialmente indesejável e inadequado, promovendo esforços coletivos contra o mesmo.

# O QUE É O CONTRADISCURSO?

## COMO COMBATER O DISCURSO DE ÓDIO ONLINE? AS RESPOSTAS DAS PRINCIPAIS COMUNIDADES-ALVO EM PORTUGAL

### Reforçar os quadros legais, de denúncia e de monitorização

- Estabelecer canais claros para reportar incidentes de discurso de ódio.
- Exigir a criminalização do discurso de ódio.
- Reforçar a monitorização do discurso de ódio nas redes sociais e na internet.
- Reportar o discurso de ódio nas plataformas responsáveis.
- Promover a moderação de conteúdo e bloquear os propagadores de discurso de ódio.



### Investir em Educação e Sensibilização

- Promover programas educativos e de formação, especialmente dirigidos a crianças, jovens, estudantes e funcionários públicos.
- Sensibilizar para a gravidade do discurso de ódio e alertar para a importância dos direitos humanos, incluindo formas de apoiar os grupos-alvos.

### Utilizar a Arte e os Media para Criar Contranarrativas

- Utilizar expressões artísticas para construir narrativas contra o discurso de ódio.
- Desenvolver campanhas antirracistas e antifascistas, recorrendo a diversos meios e formatos mediáticos, como filmes, séries televisivas e outras atividades culturais.
- Promover a representação mediática positiva de grupos minoritários, através da criação de conteúdos alternativos e comentários positivos de apoio.

## Promover Ações Comunitárias e Coletivas

-Incentivar ações formais e informais que fortaleçam e informem as comunidades-alvo.

-Garantir uma representatividade diversificada nos espaços públicos, na política, na justiça e noutras áreas de trabalho ou intervenção.

## Envolver os Agressores através do Diálogo

-Mobilizar as emoções dos agressores através de diálogo e questionamento.

## Construir Alianças

- Estabelecer alianças transnacionais de organizações da sociedade civil, comunidades e académicos, dentro da União Europeia e em Portugal, de modo a reduzir a dependência de respostas e recursos estatais.



#CORTAROMALPELARAIZ

# COMBATE O DISCURSO DE ÓDIO! AGE AGORA!



### Unidades de Investigação

**bru** \_iscte  
Business Research Unit

**cis** \_iscte  
Centro de Investigação  
e Intervenção Social

**istar** \_iscte  
Centro de Investigação  
em Ciências da Informação,  
Tecnologias e Arquitetura

**cies** \_iscte  
Centro de Investigação  
e Estudos de Sociologia



### Membros do Consórcio KNOWHATE

